

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки УР
Муниципальное образование «Город Ижевск» в лице Администрации города
Ижевска
МАОУ "Гимназия № 56"

РАССМОТРЕНО

Рук. НМО

СОГЛАСОВАНО

Рук. ГЭК

УТВЕРЖДЕНО

Директор

Орлова М.В.
Протокол №1
от «27» августа 2025 г.

Трохина И.Б.
Протокол №1
от «28» августа 2025 г.

Никитина М.В.
Приказ №539
от «29» августа 2025 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 6cfe be89 e867 a45b acd6 fbd3 35bf b764
Владелец: Никитина Мария Викторовна
Действителен: с 07.04.2025 до 01.07.2026

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебного предмета «Основы предпринимательской деятельности»
для обучающихся 10-11 классов

I. Планируемые результаты освоения курса по выбору «Основы предпринимательства»

Личностные результаты обучения

Требования к результатам освоения основных образовательных программ структурируются по ключевым задачам общего образования, отражающим индивидуальные, общественные и государственные потребности, и включают личностные, метапредметные и предметные результаты. Готовность и способность обучающихся к профессиональному самоопределению, осознание социальной значимости своей будущей профессией, формирование высокой мотивации к продолжению обучения на следующей образовательной ступени и вхождению в профессиональную деятельность; способность к системной и целенаправленной познавательной деятельности в рамках профильной подготовки социально-экономического направления «Предпринимательство», формирование системы значимых профессиональных, социальных и межличностных отношений, ценностно-смысловых установок, отражающих личностные и гражданские позиции в деятельности, правосознание, предпринимательскую культуру, способность ставить цели и строить жизненные планы, способность к осознанию национальной идентичности в поликультурном социуме и глобальной экономике.

Метапредметные результаты обучения

Метапредметное направление, включающее освоенные обучающимися межпредметные понятия и универсальные учебные действия (регулятивные, познавательные, коммуникативные), способность их использования в познавательной и социальной практике, самостоятельность в планировании и осуществлении учебной деятельности и организации учебного сотрудничества с педагогами и сверстниками, способность к построению индивидуальной образовательной траектории, владение навыками учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности, а именно:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации с применением математического аппарата, информационных технологий;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и реализации предпринимательского подхода в различных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;

- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- использование мультимедийных ресурсов и компьютерных технологий для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Предметные результаты освоения рабочей программы

Предметное направление: использование приобретенных профессиональных компетенций (знаний, умений, навыков) в обучении на следующей образовательной ступени и в практической деятельности в условиях ранней профессиональной реализации, формирование практико-ориентированного типа мышления и проектного подхода к организации деятельности. По окончании курса обучающийся должен:

Выпускник научится:

- развитие определения предпринимательства в различных экономических школах и теориях;
 - историю развития российского предпринимательства и меценатства;
 - социально-экономическую сущность, роль и значение предпринимательства в современной экономике;
 - основные нормативные и правовые документы, регулирующие предпринимательскую деятельность;
 - о сущности и видах налогов и налоговых систем, и налоговой ответственности субъектов предпринимательской деятельности;
 - факторы внешней и внутренней среды предпринимательской деятельности;
 - основы и закономерности инновационного развития;
 - основы менеджмента и маркетинга;
 - методы управления риском в предпринимательской деятельности;
 - направления государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
 - порядок создания и ликвидации субъекта предпринимательской деятельности.
 - генерировать бизнес-идеи;
 - разрабатывать бизнес-модели;
 - осуществлять выбор сферы предпринимательской деятельности и организационно-правовой формы;
 - оформлять документы, необходимые для государственной регистрации вновь создаваемой фирмы и лицензирования деятельности, а также ее ликвидации;
 - рассчитывать потребность, определить источники и осуществить организационное обеспечение финансирования проекта;
 - выстраивать бизнес-процессы и управлять ими;

- формировать команду и проявлять лидерские качества;
- определять эффективность предпринимательской деятельности.

Выпускник получит возможность научиться:

владеть:

- методами анализа и оценки информации, отражающей состояние и тенденции развития различных рынков;
- методами выстраивания маркетинговых коммуникаций;
- навыками выступления перед аудиторией;
- методами финансового и инвестиционного анализа;
- навыками запуска стартапа;
- методами оптимизации бизнеса.

II. Содержание курса

Раздел I. Предпринимательство как вид деятельности

Сущность, роль и место предпринимательства в экономике. История зарождения и развития предпринимательства. Теории предпринимательства. Социально- психологические аспекты предпринимательской деятельности. Личность предпринимателя. Виды и формы предпринимательской деятельности.

Раздел II. Основы бизнес-моделирования

Принципы и основы дизайн-мышления. Методы генерации бизнес-идей. Инструменты бизнес-моделирования. Базовые бизнес-модели. Стартап в предпринимательстве.

Раздел III. Основы маркетинга в предпринимательской деятельности

Базовые понятия и инструменты маркетинга. Сущность и роль маркетинга в предпринимательской деятельности. Основные концепции маркетинга. Ценностное предложение – философская основа современного бизнеса. Маркетинговые исследования: сущность и назначение, организация и проведение, основной инструментарий. Товарные стратегии бизнеса (теория жизненного цикла, матрица БКГ). Основы брендинга: понятие и инструментарий. Стратегии товародвижения. Продвижение. Маркетинговые коммуникации.

Раздел VI. Правовые аспекты предпринимательства

Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Создание бизнеса (учреждение субъекта предпринимательской деятельности). Ликвидация бизнеса. Банкротство. Налоговая ответственность предпринимателя.

Раздел V. Основы экономики бизнеса

Ресурсное обеспечение бизнеса: понятие и классификация. Источники финансирования бизнеса. Формирование уставного капитала. Основные и оборотные средства предпринимательской деятельности. Оборотные средства предпринимательской деятельности. Нематериальные активы. Амортизация как способ возврата инвестированного капитала. Затраты и результаты предпринимательской деятельности.

Раздел VI. Управление предпринимательской деятельностью

Тема 1. Основы планирования бизнеса

Принципы и методы планирования бизнеса. Стратегическое планирование бизнеса. Текущее и

оперативное планирование. Планирование финансов (Бюджетирование).

Тема 2. Управление командой и командообразование в бизнесе

Оценка потребности в персонале: найм и увольнение. Трудовой кодекс. Управление производительностью. Зарботная плата - инструмент управления в бизнесе. Методы расчета заработной платы. Контроль и мотивация персонала.

Тема 4. Управление бизнес-процессами

Организация производственных процессов. Понятие бизнес-процесса. Формы организации производства. Организационная структура бизнеса. Основы логистики.

Тема 3. Управление инвестициями и инновациями в бизнесе

Инновации: понятие, назначение, характерные признаки, классификация. Политика инновационного развития предпринимательства. Современные инновационные тренды. Основы инвестиционной деятельности. Оценка эффективности инвестиций.

Тема 5. Управление финансами бизнеса

Финансирование бизнеса: источники и модели привлечения. Собственный и заемный капитал бизнеса. Финансовый рычаг. Ценообразование: основные подходы и методы. Постоянные и переменные затраты. Точка безубыточности, производственный рычаг. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Раздел VII. Тенденции развития современного предпринимательства

Малое и среднее предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Социальное предпринимательство. Внутрикорпоративное предпринимательство. Особые виды и формы предпринимательства: лизинг, франчайзинг, факторинг и др.

III. Тематическое планирование

10 класс

Тема (модуль)	Примерное количество часов
Предпринимательство как вид деятельности. Входной контроль	5
Основы бизнес-моделирования	5
Основы маркетинга в предпринимательской деятельности. Рубежный контроль	9
Правовые аспекты предпринимательства	6
Основы экономики бизнеса	8
Итоговый контроль	1
ИТОГО	34

11 класс

Тема (модуль)	Примерное количество часов
Основы планирования бизнеса. Входной контроль	5
Управление командой и командообразование в бизнесе	5
Управление бизнес-процессами	5
Управление инвестициями и инновациями в бизнесе. Рубежный контроль.	5
Управление финансами бизнеса	7
Тенденции развития современного предпринимательства	6
Итоговый контроль	1
ИТОГО	34